

PROGRAMA PRELIMINAR

E-Commerce DAY Guayaquil 2011

Miércoles 22 de Junio de 2011 – Hotel Hilton Colón Guayaquil

07H30 – 08H45	ACREDITACIÓN Y ENTREGA DE MATERIALES
08H45 – 09H00	BIENVENIDA <i>Eduardo Peña, Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil CCG</i> <i>Marcos Pueyrredon, Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE</i>
09H00 – 09H15	APERTURA <i>Nathalie Cely, Ministra Coordinadora de la Producción del Gobierno de Ecuador</i>
09H15 – 10H15	GENERANDO COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO DESDE LA NUEVA ECONOMIA Los Negocios por Internet son el principal motor de la economía digital. Para algunos sectores, es una herramienta estratégica en sus planes de crecimiento y expansión de mercado: la experiencia del retail , telecomunicaciones y de la banca. <ul style="list-style-type: none"> - Ricardo Intriago, Gerente General- Pacificard - Guillermo Maldonado, Gerente Marketing- Claro - Marcelo Cabane, Director Industry Solutions Latin America, IBM <p><i>Moderador: TBD</i></p>
10H15 – 11H15	REALIDAD DEL E-COMMERCE, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN UN MERCADO DINÁMICO. Alto crecimiento, consolidación de sectores, fuertes inversiones y nuevos actores con propuestas disruptivas: para donde apunta el mercado y dónde están las oportunidades? Cuáles son las características del e-Commerce ecuatoriano? <ul style="list-style-type: none"> - Jorge Mejia , Fundador – Multitabajos - Ana Sandoval, Gte. Comercial Buscapé (Colombia, Ecuador, Venezuela) - Felix Soriano, Loteria.com.ec <p><i>Moderador: TBD</i></p>
11H15 – 11H45	COFFEE BREAK – NETWORKING TIME – WHO IS HERE
11H45 – 12H45	CLAVES DE UNA ESTRATEGIA DE VENTA ONLINE Cuál es la demanda del mercado y que motiva a los consumidores? Claves para convertir, monetizar y fidelizar al usuario online. <ul style="list-style-type: none"> - Carolina Forero, Directora e-Commerce - Visa LAC - Felipe Villa, Gerente Falabella.com.co - Alberto Pardo CEO - BEA Digital <p><i>Moderador: Santiago Yáñez, VP -El Comercio</i></p>
12H45 – 13H30	SOCIAL ECOMMERCE Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET Las mejores estrategias de monetización y cómo aprovechar las redes sociales y las comunidades online pueden generar clientes y posicionar a mi empresa <ul style="list-style-type: none"> - Juan Carlos Salame, CEO- Cuponaso.con - Anton Chalbaud – Altodot (Preferred Partner Facebook) - Juliana Martinez, Fox Channels Colombia <p><i>Moderador: TBD</i></p>
13H30 – 15H00	LUNCH – NETWORKING TIME – ENTREGA ECOMMERCE AWARD ECUADOR 2011

TALLERES SIMULTANEOS PROFESIONALES

15H00 – 16H00

SALON PLENARIO	SALON 2
LA INDUSTRIA TURISTICA <i>Como encadenar la oferta y sumar valor a través de internet</i> <ul style="list-style-type: none"> - David Bejarano, Aerogal - Jaime Pallares, Termas Papallacta 	MEDIOS DE PAGOS ONLINE <i>Como cobrar por Internet, buenas prácticas de las mano de la mano de expertos regionales.</i> Felipe Del Nero -Cobre Bem Jose Diaz - Digiway Pablo Narvaez, Gerente General – Banred

TALLERES SIMULTANEOS PROFESIONALES 16H00 – 17H00	
SALON PLENARIO	SALON 2
BANCA ONLINE Y SERVICIOS FINANCIEROS <i>Como generar una experiencia positiva en el consumidor online</i> Representante Banco del Pichincha Juan Alberto Esparza Gerente Marketing Banco Bolivariano Iván Correa, Gerente Marketing Banco de Guayaquil	CASOS DE ECOMMERCE EN ECUADOR, LOS PROTAGONISTAS HABLAN SOBRE SUS EXPERIENCIAS Jacobo Moreno, Patio Tuerca Luis Fernando Zambranon, Discountventerweb
TALLERES SIMULTANEOS PROFESIONALES 17H00 – 18H00	
SALON PLENARIO	SALON 2
LIGHT MACHINE FOX (Workshop) <i>Cómo integrar Facebook a la vida real</i> Andrea Hernandez - Punto Fox Colombia Juliana Martinez – Punto Fox Colombia	PITCH CLINIC – SESION ESPECIAL IGUANA VALLEY <i>Como presentar nuevos proyectos a inversionistas - Claves para el desarrollo de una empresa 2.0</i> Marcos Pueyrredon - Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE Juan Pablo Altmark Director del Programa Regional eConfianza del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE

PLENARIA

18:00 - 18:45	LA VISION DE FUTURO DE LA ECONOMIA DIGITAL EN ECUADOR 2011 Como impulsar los negocios por internet en Ecuador y porque es importante? - Leonardo Ottati, Camara de comercio de Guayaquil CCG - Marcos Pueyrredon - Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE
18:45 – 19:00	PALABRAS DE CIERRE
19:00 - 20:00	ECOMMERCE ATFER HOUR CON IGUANA VALLEY – SESIÓN DE NETWORKING TIME

CICLO CONVERSANDO CON LOS LIDERES DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET

45 MINUTOS DE CONVERSACIONES PRIVADAS A AGENDA ABIERTA DE A GRUPOS DE A 10 ASISTENTES POR LA TARDE

El “Ciclo Conversando con los Líderes de los Negocios por Internet” permite a los participantes de eCommerce Day reunirse a conversar con destacados empresarios del sector para tratar temas de sus negocios o emprendimientos en internet a agenda abierta, para participar debe anotarse en la mesa de acreditaciones – cupos limitados

- Anton Chalbaud, CEO y Fundador de Altodot
- Marcelo Cabane, Director Industry Solutions Latin America, IBM
- Carolina Forero, Directora de e-Commerce de Visa LAC
- Andrea Hernandez, Directora de Punto Fox Colombia
- Alberto Pardo, CEO de BEA Digital y Presidente de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico
- Marcos Pueyrredon, Director de Latinvia y Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE
- Felipe Villa, Gerente de Falabella.com.co

Programa sujeto a modificaciones y confirmaciones