

## Conclusiones del eCommerce Day: Ecuador ofrece grandes oportunidades para crecer en eCommerce

- Se realizó el pasado 30 de junio en Quito la 6ta versión del [eCommerce DAY Ecuador](#). El evento es una iniciativa del [eCommerce Institute](#) y coorganizado localmente por la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE)
- Se capacitaron más de 1000 profesionales de la industria durante el encuentro

**Quito, junio 2016.** Se celebró en Quito la 6ta versión del [eCommerce DAY Ecuador](#), evento que reunió a más de 1000 profesionales de la industria quienes debatieron sobre el futuro del eCommerce de Ecuador y la región. *“Entre las conclusiones más relevantes, destacamos el fin de eCommerce tal como lo conocemos, hoy estamos ante la 2da revolución de esta forma de hacer negocios, donde se pasa a hablar de Omnicommerce para aprender cómo administrar y sinergizar los diferentes puntos de contacto y canales de venta de una tienda online”*, afirmó Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute, quien además destacó que el eCommerce tal como lo conocemos llega a su fin en los próximos cinco años, porque lo que va a ver es una fusión del comercio tradicional con el electrónico siendo la tendencia omnicommerce un estadio ineludible.

*“En 2015 el Comercio Electrónico en Ecuador representó aproximadamente 800 millones de dólares transaccionados. Desde la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico impulsamos la profesionalización de los servicios de apoyo, el incremento de la oferta y la madurez del mercado. El eCommerce Day nos demostró una vez más que existe un ecosistema vivo en crecimiento y proceso de maduración en Ecuador”* afirmó Leonardo Ottati, Director de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico.

### **Se entregaron los eCommerce AWARD's Ecuador 2016**

Durante el evento se llevó a cabo la entrega de los **eCommerce AWARDS Ecuador 2016** donde un selecto Jurado Internacional eligió en cada categoría a la empresa que por su desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet fue la más destacada en Ecuador. Además por primera vez los asistentes pudieron votar por sus favoritos a través de la aplicación eClub, desarrollada para crear una comunidad de interés en torno al Comercio Electrónico en Ecuador y la Región.

Los ganadores por categoría fueron:

1. Los Líderes del eCommerce en la Industria Turística: Latam Airlines - [www.latam.com/es\\_ec](http://www.latam.com/es_ec)
2. Los Líderes del eCommerce en Retail: Fybeca – [www.fybeca.com](http://www.fybeca.com)
3. Entretenimiento y Medios en eCommerce: Cinemark – [www.cinemark.com.ec](http://www.cinemark.com.ec)
4. Servicios IT y soluciones para eCommerce: LatAm Autos – [www.latamautos.com](http://www.latamautos.com)
5. Servicios Financieros y Banca Online: Payclub – Dinners – [www.payclub.com.ec](http://www.payclub.com.ec)
6. Indumentaria y Moda en eCommerce: OLX – [www.olx.com.ec](http://www.olx.com.ec)
7. Agencia de Marketing Online para eCommerce: BBMDIGITAL – [www.bbm.com.ec](http://www.bbm.com.ec)
8. Mejor Pyme de eCommerce: YaEsta.com – [www.yaesta.com](http://www.yaesta.com)
9. Mejor iniciativa Mobile para eCommerce: Comandato - [www.comandato.com](http://www.comandato.com)

### Los emprendimientos ecuatorianos se destacaron durante el evento

Se realizó una nueva edición ecuatoriana del eCommerce StartUp Competition. La iniciativa busca impulsar el desarrollo del ecosistema del Comercio Electrónico en Ecuador y la región premiando a los emprendimientos con mayor impacto en el mercado digital del país.

- El ganador: GoRaymi - [www.goraymi.com](http://www.goraymi.com)
- 1ª Mención: Stupendo h- [www.stupendo.ec](http://www.stupendo.ec)
- 2ª Mención: Mentor - [www.mentormonkry.com](http://www.mentormonkry.com)

GoRaymi competirá junto a los ganadores del eCommerce Startup Competition de los 11 países donde se realiza el eCommerce Day Tour 2016 por ser los mejores de América Latina.